



GIOCHI PREZIOSI lidera el sector publicitario de los juguetes

Durante este año 2009, y antes de la Campaña de Navidad, GIOCHI PREZIOSI ya ha lanzado más de 50 anuncios en televisión situándose como **líder entre todos los fabricantes de juguetes de España.**

Giochi Preziosi cuenta con más de 15.560 Grp's hasta Septiembre, doblando al siguiente anunciante en inversión publicitaria.

Para estas Navidades GIOCHI PREZIOSI tiene previsto triplicar su presupuesto para la Campaña de Navidad 2009, con unos resultados previstos **cerca del doble de Grp's** que el resto del año pero, en este caso, **concentrados en el último trimestre del año.**

ANUNCIANTE	TOTAL GRP's
TOTAL GIOCHI PREZIOSI	15.560
2ª Marca	7.598,3
3ª marca	7.263,6
4ª marca	7.021,6
5ª marca	6.702,73